



Jos Simons, BIM'in ilk toplantısını yenilerinin izleyeceğini belirtti.

## BİM yurtdışına çıkıyor ilk adım Fas

Türkiye'de perakende sektörünün önemli oyuncularından biri olan ve kurulduğu 1995 yılından bugüne kadar hiç basın toplantısı düzenlemeyen BIM'in yöneticileri dün ilk defa hedeflerini anlatmak üzere gazetecilerin karşısına çıktı. BIM'in perakende sektöründe ciro bakımından ikinci, mağaza sayısı bakımından da birinci sırada bulunduğunu belirten BIM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç, "Bu nedenle sektörde geldiğimiz konum önemli. Artık kendimizi anlatmak için sık sık bir araya geleceğiz" dedi.

2007 yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla oranla yüzde 35'lik bir büyüme gerçekleştirdiklerini kaydeden Aykaç, "Hedefimiz 2008 yılında da buna benzer bir büyüme rakamı yakalamak. Bu yıl özellikle olmadığımız illerde mağazalar açacağız. BIM modelini yurtdışına taşımak istiyoruz. Bunun için Fas'ta 2008 yılında operasyonlarımızı başlıyoruz. Fas 35 milyon nüfusu ile perakende sektörü için önemli bir ülke" dedi.

### Şirket satın alma yok

Aykaç, BIM olarak organik büyümeden yana olduklarını belirterek herhangi bir şirket satın alarak büyümeyi düşünmediklerini söyledi. 2008 yılında yurtdışı ile birlikte yurtiçinde de mağaza sayısını artıracaklarını kaydeden Aykaç, "Bir mağazanın bize maliyeti 50-60 bin dolar civarında. Geçen yıl 281 yeni mağaza açtık. 2008'de ise geçen yıldan daha fazla mağaza açacağız" dedi.

BİM mağazalarında her hafta yapılan spot ürün satışının müşteriler tarafından çok ilgi gördüğünü belirten Aykaç, "Mağazalarımızda 10 bin civarında TV ve 7500 dizüstü bilgisayar satışı gerçekleştirdik. Bu tür satışları sürdürmeyi düşünüyoruz" diye konuştu.

### BİM'İN ORTAKLIK YAPISI (%)

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Halka açık kısım      | 49,79 |
| Mustafa L. Topbaş     | 20,02 |
| Abdurrahman A. Kherej | 18,59 |
| A. Afif Topbaş        | 6,36  |
| Zuhair Faye           | 3,95  |
| İ. Halit Çizmeci      | 1,18  |
| Ömer Hulusi Topbaş    | 0,11  |

Aykaç, Migros'un satışının sektöre nasıl bir etkisi olacağı yönündeki soruyu ise "İlan edilen değerli bir rakibimizin satışı söz konusu. Şu anda zaten onlar varlar. Birileri almakla onlar ortadan kalkmayacak. Onlar bizimle rakip olmaya devam edecek" dedi.

### Akıllı insanların mağazası

"BİM benim için yoksul insanların değil, akıllı insanların mağazasıdır" diyen BIM CEO'su Jos Simons da halka açık olan bir şirketin sektöre ilgili görüşlerini paylaşmasının çok önemli olduğunu belirtti. Simons, ilk defa gerçekleştirilen bu toplantıyı gelecekte de düzenli olarak yapmayı planladıklarına dikkat çekti.

BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu da toplantıda yaptığı sunumda BIM'in 2006'da 2.2 milyar YTL olan cirosunun, 2007 yılının ilk 9 ayında 2 milyar 154 milyon YTL'ye ulaştığını belirterek "Bunun yanında 2006 yılının ilk 9 ayında 57.2 milyon YTL kâr sağladık. 2007 yılında ise kârlılık oranı yüzde 33 artışla 75.8 milyon YTL'ye ulaştı. 2007 yılında mağaza sayımız 1735'e ulaştı. 2008'in ocak ayında da toplam 17 mağaza açtık. 2008 yılında da bu performansımızı sürdürmeyi planlıyoruz" dedi. (HABER MERKEZİ)

## ZAPSU PERAKENDEYE GİRİYOR, BİM'E RAKİP OLACAK

Galip Aykaç, toplantıda "Zapsu isminin BIM'e anımsının bu toplantıyı yapmanızda etkisi var mı" sorusu üzerine de "Bir alakası yok. Kaldı ki onlar da iyi insanlar, tanıdığımız bildiğimiz insanlar. Ama bilinmelidir ki onların da bu konuda (Zapsu Ailesi'nin BIM'e ilgilerinin kalmadığı) beyanları var. Zapsu Ailesi'nin bugün BIM'e bir ilişkisi yok. Çünkü Zapsu 7 yıl önce, Aziz Zapsu da 2 yıl önce hisseleri-

ni satarak BIM'den ayrıldı" dedi. Aykaç, "Zapsu Ailesi'nin yeni bir gıda perakende işine gireceği söyleniyor. Size rakip olmasını nasıl değerlendiriyorsunuz" sorusuna da "Rekabet güzel şeydir, şirketleri zinde tutar, onları daha güzel şeyler yapmaya iter. Perakende piyasasına daha çok oyuncu gelmesine izin verir. Her geçen gün kendimizi geliştiriyoruz. Birileri mutlaka gelecektir" karşılığını verdi.